



# BASES DEL CONCURSO

RE - ACCIÓN

JÓVENES EN ACCIÓN Y DEFENSA DEL MEDIO

AMBIENTE

Gestión
FUNDYCIÓN
CYNYRIYS
RECICLY







# **Organización**

SERMUGRAN S.L., con domicilio en Parcela Z2 y Z3. Sector SP2-02. Polígono Industrial de Granadilla. 38.619, Granadilla de Abona, y CIF B38978946, la Fundación Canaria para el Reciclaje y Desarrollo Sostenible (en adelante "Fundación Canarias Recicla"), con domicilio en PG del Reciclaje, CP AMB, 8, Arico, y CIF G38987426, y Ecoembalajes España, S.A. (en adelante "ECOEMBES"), con domicilio en Paseo de la Castellana 83-85, 11º planta, Madrid, y CIF A81601700, organizan la III Edición del Concurso RE-ACCIÓN #jovenesenaccion en Granadilla de Abona.

# **RE-ACCIÓN #jovenesenaccion**

**#jovenesenaccion** es un movimiento sobre la importancia de depositar los envases ligeros en los contenedores amarillo y azul, para contribuir a su posterior reciclaje, a través de un ejercicio colaborativo que potencie el pensamiento creativo de los jóvenes generando materiales de concienciación ciudadana innovadores. Una propuesta encaminada a premiar no sólo al alumnado con mayor conciencia ambiental, sino a toda la comunidad estudiantil, a través del diseño de una **FIESTA.** para esta tercera edición lo que se propone **es relacionar la comunidad de jóvenes** asociados a los centros educativos y mejorar las tasas de recogida selectiva del municipio

El proyecto se inicia con una serie de charlas de concienciación ambiental y encuentros juveniles en los institutos de educación secundaria del municipio, en las que se fomentará el acceso a una educación de calidad sobre el desarrollo sostenible. Durante las visitas se planteará al alumnado el reto de poner en marcha un plan de sostenibilidad en su centro, en la que los jóvenes, haciendo uso de altas dosis de creatividad e imaginación, deberán tratar de transmitir alguno o varios de los objetivos del proyecto.

"La participación activa en el reciclaje permite conseguir un futuro más sostenible, pero también importantes ahorros económicos al municipio. Ahorros que pueden ser revertidos en otras acciones que mejoren nuestra calidad de vida". Este mensaje será trasmitido por los jóvenes en sus campañas con el objetivo de incrementar el uso de los contenedores amarillo y azul de su centro educativo, recompensando a los centros en función del número de contenedores que hayan logrado llenar.







En suma, se trata de aprender de forma práctica, cómo la recogida de envases, supone un **ahorro económico**, la mejora de la **calidad de vida** y la protección del **medio ambiente**, a la vez que se fomenta la **participación ciudadana** y se recompensan los **esfuerzos individuales y colectivos** desarrollando valores como el **respeto por nuestro entorno**, **el trabajo en equipo y el compromiso**.

Como resultado de esta iniciativa, al final de curso se celebrará la fiesta #jovenesenaccion, en el municipio de Granadilla de Abona. Un evento que será diseñado por los propios jóvenes que participen en el proyecto y que contará con un presupuesto que dependerá de la cantidad de envases recogidos, por lo que, a mayor cantidad de envases, mayor presupuesto y mayor oferta de ocio: actuaciones de música en directo, actividades deportivas, robótica, juegos de lógica, youtubers, DJ...

# Objetivo general

Reducir los residuos y aumentar el porcentaje del uso de los contenedores amarillo y azul y la recogida de envases y embalajes entre la población juvenil de Granadilla de Abona a través de un ejercicio colaborativo que potencie el pensamiento creativo de los adolescentes generando materiales de concienciación ciudadana innovadores.

# Objetivos específicos

- Implicar a los jóvenes en la mejora de los ratios de recogida selectiva de envases y embalajes a través de la co-creación.
- Buscar soluciones y desarrollar materiales audiovisuales capaces de generar un alto impacto en la sensibilización de la población juvenil.
- Buscar a prescriptores juveniles y profesorado capaz de convertirse en líderes sociales en el campo del medio ambiente.
- Aumentar las tasas de recogida selectiva en el municipio de Granadilla de Abona.
- Lograr que el uso de los contenedores amarillo y azul se convierta en tendencia para el público juvenil.
- Mostrar las ventajas que implica el uso de los contenedores amarillo y azul.
- Difundir los beneficios que tiene para nuestra sociedad la correcta gestión y reciclaje de los residuos, especialmente de los residuos de envases y embalajes.







- Transmitir a la población juvenil la problemática de los residuos, en general, y de los envases y embalajes, en particular, y la importancia de su reducción y correcta gestión.
- Fomentar la participación activa de la juventud en los asuntos colectivos a través de la co-creación potenciando la responsabilidad compartida hacia el entorno.
- · Favorecer modelos de conducta sostenibles.
- Dar a conocer las soluciones, que emanan de la regla de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, siempre de una forma cercana a la realidad y con soluciones aplicables al entorno, remarcando la capacidad de cambio que poseen los jóvenes.
- Promover acciones individuales que se puedan adoptar para solucionar problemas concretos:
- Promover un cambio en las actitudes ambientales, desarrollando en los ciudadanos una capacidad reflexiva, crítica y participativa.
- Fomentar la reducción y reutilización de los residuos domiciliarios, potenciando un cambio en los hábitos de consumo hacia prácticas en el ahorro de materias primas y energía.
- Fomentar la separación en origen de los diferentes tipos de residuos y el uso de los contenedores amarillo y azul.

#### **Modalidad**

Se puede participar en el proyecto a través de la siguiente modalidad:

Modalidad Diario de un IES#jovenesenaccion"

**Modalidad colectiva**: destinado a reconocer el mejor plan de sostenibilidad de los centros educativos con el entorno más cercano

Tipo de participación: Colectiva







#### Descripción:

Consistirá en el diseño, mediante un ejercicio colaborativo entre la comunidad educativa de los centros de secundaria del municipio de Granadilla de Abona, de un plan de sostenibilidad y sensibilización ambiental que tenga por objetivo lograr la sensibilización de la población juvenil, donde además incluiremos un plan de comunicación en la que se diseñarán materiales y acciones que generen un cambio de actitud y empoderamiento ante la situación del cuidado y respeto por el medio ambiente y que trasmitan el mensaje tanto a la comunidad educativa como a la población en general y cercana al centro educativo y conseguir aumentar los porcentajes de reciclaje y el uso del contenedor amarillo y azul.

La forma de llevar a cabo este compromiso implica no solo diseñar y desarrollar las propuestas de este **Plan de Sostenibilidad**, sino tratar de hacerlo mediante soluciones alternativas e innovadoras capaces de lograr los mejores resultados para toda la comunidad educativa.

El desarrollo del plan de sostenibilidad se divide en una etapa transversal y tres etapas secuenciales:

- Etapa de comunicación y participación
- Etapa de motivación y sensibilización
- Etapa de diagnóstico y plan de acción

A los estudiantes de cada instituto se les presentará UN RETO, lograr la sensibilización de la población juvenil de su plan de sostenibilidad, donde además incluiremos un plan de comunicación en la que se diseñarán materiales y acciones que generen un cambio de actitud y empoderamiento ante la situación del cuidado y respeto por el medio ambiente y que trasmitan el mensaje tanto a la comunidad educativa como a la población en general y cercana al centro educativo.

Las campañas tendrán como objetivo final alentar a los jóvenes a ser actores responsables que resuelvan los desafíos, respeten la diversidad cultural y contribuyan a crear un mundo más sostenible, aumentar las cantidades recogidas de envases, embalajes, papel y cartón recogidas durante el curso escolar 2019/2020 en los contenedores amarillos y azules del centro, que se traducirán en mayores aportaciones económicas para la organización de la fiesta **#jovenesenaccion**.

Dicha fiesta será diseñada por el alumnado en función de la cantidad recogida de envases, embalajes, papel y cartón por lo que a mayor cantidad de residuos recuperados el presupuesto recaudado será mayor y podrán disfrutar de una mejor oferta de ocio.







Nota: Por cada contenedor amarillo y azul recogido se destinarán 30 euros a la organización del **#jovenesenaccion.** 

# **Participantes**

- IES El Médano
- IES Magallanes
- IES Los Cardones
- IES Granadilla de Abona

#### **Solicitudes**

Los participantes deberán remitir al siguiente correo electrónico1: ambiental@fundacioncanariasrecicla.org, la siguiente documentación:

- Formulario de solicitud, estará disponible en la web de la Fundación Canarias Recicla (www.fundacioncanariasrecicla.org) y en la web de Sermugran (www.sermugran.es).
- Memoria del plan de sostenibilidad y sensibilización. Resumen en pdf de los objetivos, elementos artísticos empleados, mensaje y otra información que se considere relevante para su valoración. El documento no debe superar las diez páginas, a doble espacio, por una sola cara, letra Times New Roman 12. Contendrá toda la información que consideren necesaria para justificar su candidatura.







# Criterios de selección

Se valorarán los siguientes aspectos con el siguiente porcentaje:

# Criterios Modalidad colectiva

Criterio	Porcentaje en la valoración		
Implicación y apoyo del centro educativo y personal docente. Integración de actividades en el proyecto educativo del centro atendiendo a la implantación de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS.	50%		
Creatividad, claridad y corrección del mensaje y Coherencia con los objetivos del proyecto	10%		
Cantidad de residuos depositados en los contenedores amarillo y azul durante el curso escolar 2019/2020	20%		
Implicación de prescriptores ambientales en los encuentros.	10%		
Alcance de la campaña de comunicación acorde al plan de sostenibilidad del centro (evaluación del plan de comunicación)	10%		







#### **Plazos**

El plazo de recepción de candidaturas estará abierto hasta el 30 de mayo de 2019 a las 24.00 h.

#### **Premios**

Se premiarán los planes de sostenibilidad de los cuatro institutos del municipio con una dotación económica con cuantías diferenciadas para los siguientes puestos,  $1^{\circ}$ ,  $2^{\circ}$ , 3 y  $4^{\circ}$  premios.

Premios que se invertirán en la mejora de la sostenibilidad del centro en relación al plan de sostenibilidad presentado.

#### **Iurado**

El jurado estará compuesto por miembros de SERMUGRAN, la Fundación Canarias Recicla y Ecoembes, con experiencia en el mundo del reciclaje, la sostenibilidad, la innovación y la comunicación ambiental.

# Resolución y entrega de premios

Todas las candidaturas que cumplan los requisitos mencionados en estas bases serán valoradas por el jurado.

Todos los miembros del jurado están obligados a velar por la confidencialidad de las votaciones.

El jurado tendrá en cuenta a la hora de valorar las piezas audiovisuales presentadas, la creatividad, innovación e impacto que tengan en la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

Los premios se fallarán antes del 5 **de junio de 2020** y el acto de entrega se realizará en el evento **#jovenesenaccion.** 







#### Publicación de los trabajos

De conformidad con lo previsto en la Ley de Propiedad Intelectual, los autores de los audiovisuales premiados, sin perjuicio de los derechos morales que le correspondan, ceden a los organizadores con carácter de exclusiva y en el ámbito mundial, los derechos patrimoniales de explotación de las imágenes. Dichos derechos comprenden la explotación de las imágenes premiadas, pudiendo libremente y sin contraprestación económica, proceder a su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación en cualquier medio, formato o soporte conocidos o no en la actualidad.

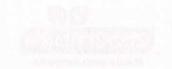
Los organizadores se reservan el derecho de publicar los trabajos no premiados en esta convocatoria de premios través de sus páginas web, así como su publicación en otros medios de comunicación con los que colabora mencionando siempre su autoría y sin contraprestación económica alguna.

# **Propiedad intelectual**

La propiedad intelectual de los trabajos será de cada autor o autores que desarrollen los mismos. La organización tendrá el derecho de hacer uso de los mismos en otras actividades y para la difusión de los trabajos a través de canales de comunicación internos con efectos de promoción y/o difusión, por lo que se cede a la organización los derechos de comunicación pública, transformación, distribución y reproducción sobre los mismos con las finalidades indicadas.

# Aceptación de las bases

Todos los participantes del concurso deberán aceptar las condiciones de participación establecidas en las bases.





# estadium volle kontravido 5

the confirmality of the temperature of the large state for the feature. To a minute the last content of the con

Les engantes de micros de la composición de la participación de la composición del la composición de la composición del la composición de la composición del la comp

# International Listanian (1)

# consultation and adjust the contract of the co

Trading for particularities the concentral detecting coopers for conditional de-





# RE - ACCIÓN JÓVENES EN ACCIÓN Y DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE



AYUNTAMIENTO DE GRANADILLA DE ABONA





#### **Antecedentes**

El Ayuntamiento de Granadilla de Abona, a través de la empresa pública SERMUGRAN, y en colaboración con Ecoembes, la organización que cuida el medioambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases en España, llevan varios cursos escolares desarrollando la iniciativa "Danos La Lata en los IES". Un concurso que tiene por objetivo premiar al alumnado de los centros escolares que mayores cantidades de envases hayan depositado en los contenedores amarillo. Los premios se repartían entre los alumnos que mayores implicaciones tuvieran en la recogida de envases.

A raíz de esta iniciativa, se plantea en el curso escolar 2019/2020 el proyecto **RE-ACCIÓN**, sobre la importancia de depositar los envases ligeros en los contenedores amarillo y azul, para contribuir a su posterior reciclaje, a través de un ejercicio colaborativo que potencie el pensamiento creativo de los jóvenes generando materiales de concienciación ciudadana innovadores. Esta nueva propuesta fue encaminada a premiar no sólo al alumnado con mayor conciencia ambiental, sino a toda la comunidad estudiantil, a través del diseño de una **FIESTA** para esta tercera edición lo que se propone **es relacionar la comunidad de jóvenes con los barrios** asociados a los centros educativos.

Gracias al Proyecto #Yellowhappypeople se promocionó y difundieron los beneficios ambientales de la separación selectiva de residuos entre los jóvenes y el **fomento del uso del contenedor amarillo**, a través de la dinamización sociocultural, intervención social y educación ambiental, potenciando la comunicación y colaboración entre los estudiantes. Como consecuencia del proyecto, se ha logrado sensibilizar a la población joven, a través de una **campaña de comunicación ambiental offline y online** diseñada por ellos, y se ha creado una red de jóvenes prescriptores ambientales, con los que es necesario seguir trabajando en la 3ª Edición de la iniciativa. A través de la Tercera Edición del Proyecto se hará especial hincapié en la recogida de papel y cartón y **el fomento del uso del contenedor azul.** 

También se van a realizar talleres #, actividades lúdicas y ambientales a desarrollar en los centros durante el curso escolar encaminadas a motivar al mayor número de jóvenes.





#### ¿Por qué los jóvenes?

El proyecto específico trabaja con la población juvenil de Granadilla de Abona con el objetivo de que los jóvenes adquieran nuevos hábitos y cambien conductas adquiridas, teniendo en cuenta que el perfil de este colectivo se caracteriza por ciertos factores que condicionan su baja tasa de separación selectiva como la:

- Rebeldía
- Desencanto
- Discordancia con el sistema

Pero también por la capacidad de ilusionarse y componer un discurso comprometido, diverso, vibrante, repleto de actividad y energía. Para incentivar ese discurso nos apoyaremos en un hecho propio de juventud, la búsqueda de referentes o líderes a quien seguir, tendencias de moda, prototipos y nuevas formas de pensar que apuesten por la transformación social, características que se han tenido en cuenta para diseñar este proyecto.

# De dónde parte la idea

La iniciativa parte de la experiencia previa de la Fundación Canarias Recicla en la puesta en marcha de campañas de comunicación realizadas por escolares y el éxito de los resultados registrados.

# Objetivo general

Fomentar la prevención en la generación de residuos y aumentar el porcentaje del uso de los contenedores amarillo y azul en la recogida de envases y embalajes entre la población juvenil de Granadilla de Abona a través de un ejercicio colaborativo que potencie el pensamiento creativo de los adolescentes generando materiales de concienciación ciudadana innovadores.





#### Objetivos específicos

- Implicar a los jóvenes en la mejora de los ratios de recogida selectiva de envases y embalajes a través de la co-creación.
- Buscar soluciones y desarrollar materiales audiovisuales capaces de generar un alto impacto en la sensibilización de la población juvenil.
- Buscar a prescriptores juveniles y profesorado capaz de convertirse en líderes sociales en el campo del medio ambiente.
- Aumentar las tasas de recogida selectiva en el municipio de Granadilla de Abona.
- Lograr que el uso de los contenedores amarillo y azul se convierta en tendencia para el público juvenil.
- Mostrar las ventajas que implica el uso de los contenedores amarillo y azul.
- Difundir los beneficios que tiene para nuestra sociedad la correcta gestión y reciclaje de los residuos, especialmente de los residuos de envases y embalajes.
- Transmitir a la población juvenil la problemática de los residuos, en general, y de los envases y embalajes, en particular, y la importancia de su reducción y correcta gestión.
- Fomentar la participación activa de la juventud en los asuntos colectivos a través de la co-creación potenciando la responsabilidad compartida hacia el entorno.
- Favorecer modelos de conducta sostenibles.
- Dar a conocer las soluciones, que emanan de la regla de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, siempre de una forma cercana a la realidad y con soluciones aplicables al entorno, remarcando la capacidad de cambio que poseen los jóvenes.





- Promover acciones individuales que se puedan adoptar para solucionar problemas concretos:
  - Promover un cambio en las actitudes ambientales, desarrollando en los ciudadanos una capacidad reflexiva, crítica y participativa.
  - Fomentar la reducción y reutilización de los residuos domiciliarios, potenciando un cambio en los hábitos de consumo hacia prácticas en el ahorro de materias primas y energía.
  - Fomentar la separación en origen de los diferentes tipos de residuos y el uso de los contenedores amarillo y azul.

#### **Destinatarios**

Estudiantes de los institutos de enseñanza secundaria y formación profesional del municipio de **Granadilla de Abona**:

- IES El Médano
- IES Magallanes
- IES Los Cardones
- IES Granadilla de Abona

Total1: 3.835 estudiantes

# Resumen del proyecto

El proyecto consiste en la promoción y difusión de los beneficios de la separación selectiva de residuos entre la población juvenil de Granadilla de Abona y el fomento del uso del contenedor amarillo y azul a través de un ejercicio de co-creación que potencie el pensamiento creativo de los adolescentes generando materiales de concienciación



<sup>1</sup> Datos ISTAC, 2016.





ciudadana innovadores y potenciando la labor del profesorado como prescriptor de conductas sostenibles.

Como consecuencia del proyecto se sensibilizará a la población juvenil, se generarán contenidos para su difusión en redes sociales y se creará una **red de jóvenes y profesores prescriptores ambientales.** 

Para ello, la Fundación Canarias Recicla pondrá en marcha, en colaboración con los cuatro institutos de educación secundaria del municipio, el profesorado y las asociaciones estudiantiles, espacios de colaboración y cocreación, en los que se cree una red de jóvenes prescriptores y profesorado concienciado capaz de cambiar las conductas juveniles y de crear nuevas tendencias y necesidades.

Como incentivo, se llevará a cabo un concurso donde se premiarán los mejores planes de sostenibilidad. Haciendo uso de **altas dosis de creatividad e imaginación**, deberán tratar de transmitir alguno o varios de los objetivos del proyecto.

El proyecto culminará con la celebración de la **fiesta**<sup>2</sup> en el municipio, la cual será diseñada por el alumnado en función de las cantidades de envases de plástico latas y brick como los de papel y cartón recogidas en todos los centros educativos, gracias a un ejercicio colaborativo y de participación juvenil.

#### Acciones

Para poder alcanzar los objetivos del proyecto se desarrollarán cuatro acciones principales:

## 1. Espacio de co-creación para la sensibilización ambiental

El proyecto contempla la creación y dinamización de un espacio colaborativo en la que se trasmita el problema ambiental que supone una gestión incorrecta de los residuos de envases y las oportunidades que supone su correcta gestión. En estos espacios de encuentro se buscará la reflexión, la búsqueda conjunta de soluciones para alcanzar un alto grado de sensibilización de los jóvenes y la creación de una red

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Evento a celebrar en el mes de mayo de 2020, coincidiendo con la celebración del día del Reciclaje, o bien en el mes de junio de 2020, coincidiendo con la celebración del día del Medio Ambiente.





de jóvenes y profesorado capaz de actuar como **agentes de cambio** y crear nuevos hábitos entre sus compañeros.

Los educadores ambientales de la Fundación Canarias Recicla visitarán en dos ocasiones cada uno de los grupos escolares de los institutos de educación secundaria del municipio para la impartición de charlas de concienciación ambiental, que traten de fomentar el uso del contenedor amarillo y azul, y presentar los beneficios de un aumento en las tasas de recogida, como la celebración de una fiesta en cada centro educativo al finalizar el curso escolar que será diseñada por los propios alumnos.

Esta acción tiene como objetivo identificar a jóvenes y profesores que no sólo participen en actos puntuales, sino constituir una verdadera **red ambiental municipal.** 

## 2. "Proyecto de Sostenibilidad en el Centro"

A través de los encuentros y las formaciones, se promoverá y dinamizará un ejercicio colaborativo, la realización de un plan de sostenibilidad para implantarlo en el centro en la que sean los propios estudiantes los que generen el contenido basando en los principales objetivos del proyecto.

Estos planes de sostenibilidad **serán** implementados por los centros de educativos, contando con la colaboración de estudiantes, familias y docentes. En dichas campañas se propondrá diseñar y producir materiales de divulgación para la difusión mediante piezas audiovisuales, fotografías y acciones que difundan los **beneficios del uso del contenedor amarillo y azul**, mediante el empleo del hashtag #jovenesenaccion en las **redes sociales**.

Un centro sostenible es aquel centro educativo en los que los procesos de enseñanza-aprendizaje se realizan desde una perspectiva ambiental. Su desarrollo tendrá repercusiones en el centro escolar, produciendo la transformación de su vida cotidiana a través de una práctica democrática basada en los principios de Sostenibilidad.

La forma de llevar a cabo este compromiso implica no solo diseñar y desarrollar las propuestas de este **Plan de Sostenibilidad**, sino tratar de hacerlo mediante soluciones alternativas e innovadoras capaces de lograr los mejores resultados para toda la comunidad educativa.





El desarrollo del plan de sostenibilidad se divide en una etapa transversal y tres etapas secuenciales:

- Etapa de comunicación y participación
- Etapa de motivación y sensibilización
- Etapa de diagnóstico y plan de acción

A los estudiantes de cada instituto se les presentará UN RETO, lograr la sensibilización de la población juvenil de su plan de sostenibilidad, donde además incluiremos un plan de comunicación en la que se diseñarán materiales y acciones que generen un cambio de actitud y empoderamiento ante la situación del cuidado y respeto por el medio ambiente y que trasmitan el mensaje tanto a la comunidad educativa como a la población en general y cercana al centro educativo.

Para potenciar la participación en las campañas la Fundación Canarias Recicla pondrá en marcha **el concurso**:

#### "Diario de un IES#jovenesenaccion"

 Modalidad colectiva: destinado a reconocer el mejor plan de sostenibilidad de los centros educativos con el entorno más cercano.

Para ello, a partir del mes de febrero 2020 se publicarán las bases en el portal web de la Fundación Canarias Recicla, www.fundacioncanariasrecicla.org, y en la web de Sermugran. Los interesados tendrán de plazo hasta el 30 de mayo de 2020 para remitir las memorias conceptuales de las acciones implementadas.

#### Criterios de selección

Un jurado formado por representantes de la Fundación Canarias Recicla, Sermugran y Ecoembes, seleccionarán los mejores líderes ambientales que dinamizarán las acciones y la mejor campaña ambiental realizada por los IES en base a los siguientes criterios:





- Creatividad
- · Claridad del mensaje
- Guion
- Coherencia con los objetivos del proyecto
- Alcance medido por impacto en el entorno social y en la población del Municipio de Granadilla de Abona.
- Implicación de la red de prescriptores juveniles y profesorado.

#### Acto de entrega de premios

Después de la deliberación del jurado se celebrará el acto de entrega de premios, coincidiendo con la celebración de la fiesta **#jovenesenaccion** o bien, con motivo de la celebración del día del Medio Ambiente en junio 2020.

#### Premios

Se premiarán los planes de sostenibilidad de los cuatro institutos del municipio con una dotación económica, con cuantías diferenciadas por, 1º, 2º, 3 y 4º puesto. Premios que deberán de utilizarse para cubrir necesidades del centro en relación al plan de sostenibilidad presentado.

Mientras que los dos centros educativos con mejor campaña de comunicación ambiental offline, recibirán una **distinción honorífica** a su compromiso y esfuerzo.

Nota: La dotación económica de estos premios, serán gestionados y financiados por Sermugran, en colaboración con el Ayuntamiento de Granadilla de Abona.

#### 3. Talleres #jovenesenaccion

A lo largo del curso escolar se desarrollarán diversas actividades lúdicas orientadas a sensibilizar el público juvenil, de manera que se familiaricen con la reducción, reutilización y separación para el reciclaje de los residuos en envases ligeros y papel y cartón.

A continuación, se detallan cada uno de los **Talleres** #jovenesenaccion:





# • MIRADAS 360º - ENCUENTRO DE JÓVENES

Encuentro de jóvenes comprometidos con el medio ambiente, durante las jornadas realizaremos métodos de trabajo basados en el **DESING THINKING**, actividad que fomenta la complicidad en el equipo "**Miradas 360º**"

Estas actividades ayudan a mantener al equipo activo, a favorecer la cohesión y mejorar la complicidad entre los miembros. Son juegos sencillos que no deben durar más de 10 minutos.

Estas jornadas Juvenil es para los alumnos /as de los cuatros institutos del municipio de Granadilla. Participarán los y las estudiantes implicados en acciones ambientales que se desarrolla en su centro.

El objetivo del encuentro es establecer una serie de compromisos concretos y realizables para la conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad, a favor de un desarrollo sostenible, generando una red de comunicación entre ellos, fomentando el liderazgo ambiental.

#### PLENO JOVEN – VISITAMOS NUESTRO AYUNTAMIENTO

Los Jóvenes toman la palabra bajo el lema #jovenesenaccion.

- Contar con un espacio de reflexión y debate entre los diferentes agentes de la sociedad sobre temas medio ambientales.
- Favorecer el contacto y la colaboración entre diferentes agentes vinculados al desarrollo sostenible.
- Generar iniciativas y sinergias destinas al conocimiento de las ordenanzas municipales y su cumplimiento.





#### EL CIVISMO TAMBIÉN SE APRENDE EN LAS AULAS

El civismo está presente en los aspectos y comportamientos sociales que nos permite vivir colectivamente en una sociedad, la cual se basa en el respeto del prójimo, respeto de la ley y la contribución del funcionamiento correcto de la sociedad y el bienestar de una comunidad.

La importancia del civismo comprende un conjunto de conceptos y valores que necesita saber todo ciudadano responsable, y que se deben inculcar con ejemplos a los jóvenes desde pequeños, en la escuela y en la familia, para que no sea solo teoría que memorizar, sino que forme parte de sus vidas como algo natural en su manera de actuar.

# CLUB TED - TECNOLOGÍA, ENTRETENIMIENTO, DISEÑO.

La era digital y tecnológica que el mundo está experimentado, brinda la oportunidad de divulgar y difundir ideas. A lo largo de una serie de encuentros los estudiantes recibirán formación específica donde se les dará la oportunidad, a través de dinámicas, de descubrir y explorar con el fin de rescatar una idea propia que tendrán que aprender a comunicarla. Charlas que se mostrarán en la entrega de premios del proyecto.

# JORNADA SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Mesa de trabajo en análisis y diagnóstico de los efectos climáticos en las islas.

Evaluación de los efectos del cambio climático y promoción de medidas para su mitigación

# • JORNADA HACÍA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Mesas de trabajo y debate sobre los nuevos modelos de economía que apuestan por una economía eficiente en el uso de los recursos basados en la sostenibilidad.

Actores de la economía circular

Beneficios de la economía circular en nuestro territorio.





#### LIMPIEZA Y CUIDADO DEL ENTORNO:

Ejercicio de colaboración con los alumnos de los IES del Municipio en el que participarán en la limpieza de un espacio cercano al instituto, donde se caracterizarán los residuos encontrados. La Fundación Canarias Recicla se encargará de la coordinación con el centro educativo para informar a los jóvenes, reparto de bolsas de basura y guantes.

#### 4. Fiesta #jovenesenaccion

Como resultado final del proyecto, se llevará a cabo la organización de una fiesta de final de curso. Dicha fiesta será **diseñada** por el alumnado **en función de la cantidad recogida de envases de plástico, latas y brick y envases de papel y cartón** por lo que a **mayor cantidad de envases el presupuesto recaudado será mayor** y podrán disfrutar de una mejor oferta de ocio: por ejemplo, actuaciones de música en directo, *youtubers*, DJ... En función del presupuesto obtenido por los diferentes centros educativos.

Nota: Las actividades, seguridad y espacio serán gestionados y financiados por Sermugran, en colaboración con el Ayuntamiento de Granadilla de Abona.

#### 5. Publicidad y difusión

Recicla publicitará su proyecto en:

- Su portal web, www.fundacioncanariasrecicla.org, habilitando un apartado específico en el que estarán disponibles las bases de los concursos.
- Redes sociales, en los canales de Twitter<sup>5</sup>, Facebook<sup>6</sup>, Instagram y Youtube de la Fundación Canarias Recicla.
- Cartelería en centros educativos, casas de juventud, instalaciones deportivas...
- · Notas de prensa





# Cronograma

El proyecto se celebrará durante el curso escolar 2019 -2020.

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
TAREAS	2020	2020	2020	2020	2020
Publicidad y promoción del proyecto					
"Miradas 360ª"					
Pleno Joven – "El civismo se enseña en las aulas".	activations	PERSONAL PROPERTY.			
Talleres en los centros educativos					
Acto de entrega de premios- Club Ted.	SEMMOVEN.	A PERSONAL PROPERTY OF	11 (303-1)		
Evaluación y seguimiento					





#### Presupuesto

El presupuesto del proyecto asciende **8.900 euros\***, dicha cantidad incluye los siguientes conceptos:

- Desarrollo del concepto creativo
- Gestión y evaluación del proyecto
- Servicios de Community Manager
- Coordinación del concurso de líderes ambientales y campañas de comunicación ambiental "Plan de Sostenibilidad en los centros educativos.
- Talleres
- Organización de la Fiesta y premios. (La fiesta de final de curso se financiará con los residuos recuperados por los y las estudiantes)
- Cartelería
- Informe de valoración de resultados
- Gastos de publicidad y difusión
- Educadores Ambientales para el desarrollo de las

\*Nota: Las aportaciones económicas para los premios derivados del concurso, las realizará Sermugran en base a los contenedores que se acopien por parte de cada centro educativo.